

# ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. **Замовник:**
  - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
  - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
  - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161  
Рахунок UA613226690000026006300389644 у ТББВ №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
  - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника  
  
Посадові особи замовника,  
1.5. уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками: [olazurko@ual.org.ua](mailto:olazurko@ual.org.ua) ; [omykhailovska@ual.org.ua](mailto:omykhailovska@ual.org.ua)  
  
Адреса веб-сайту, на якому замовником  
2. додатково розміщується інформація про закупівлю: [www.ual.ua](http://www.ual.ua) (вкладка «Закупівлі»)
  3. Строк дії цінових пропозицій 6 міс
  4. Інформація про предмет закупівлі:
    - 4.1. Найменування предмета закупівлі **Надання послуг з налаштування та супроводу таргетованої реклами**
    - 4.2. Опис предмета закупівлі Згідно технічного завдання, що додається
    - 4.3. Строк поставки товарів або надання послуг **квітень-вересень 2026 року включно**
  5. Подання цінових пропозицій: електронною поштою на адресу: [zakupivli@ual.org.ua](mailto:zakupivli@ual.org.ua)
    - 5.1. Строк подання: 25 березня 2026
  6. Результат:
  7. Додаткова інформація: [\*\*Форма цінової пропозиції \(шаблон\)\*\*](#)

З питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: 050-216-40-08

## **ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

### **на закупівлю Надання послуг з налаштування та супроводу таргетованої реклами**

«Українська академія лідерства» шукає підрядника послуг з налаштування та супроводу таргетованої реклами у рекламних інструментах компанії Meta Platforms, Inc. (зокрема, але не виключно Facebook та Instagram),

**Послуги мають бути надані в період квітень-вересень 2026 року включно**

#### **Перелік послуг:**

- Написання текстів для Рекламного оголошення
- Створення та узгодження Рекламних оголошень із Замовником
- Підготовка Рекламного акаунту Meta до запуску Рекламних кампаній
- Встановлення налаштувань і запуск Рекламних оголошень на Рекламних майданчиках Meta
- Щоденне відстеження ефективності роботи Рекламних оголошень і показників в Рекламному кабінеті Meta;
- Внесення необхідних змін до Рекламної кампанії (зміна оголошень, стратегій, аудиторій тощо) за результатами аналізу показників
- Моніторинг показників ефективності Рекламних оголошень, зокрема показників охоплення, переходів, взаємодій з акаунтом Замовника та інших релевантних метрик, передбачених функціоналом рекламних інструментів Meta

#### **Основні умови надання послуг:**

- Виконавець проводить попереднє опитування Замовника, результатом якого є заповнений бриф
- На підставі заповненого брифу Виконавець проводить підготовчі роботи, результатом яких є підготовлені і такі, що пройшли модерацію, оголошення в Рекламних кабінетах Замовника

#### **Основні критерії відбору:**

вартість послуг  
можливість закупівлі без ПДВ  
спроможність надати весь обсяг послуг в зазначені терміни  
досвід надання відповідних послуг  
умови оплати (перед / післяоплата / оплата частинами за етапи роботи)

**Свої пропозиції та документи юридичної особи просимо направляти на [zakupivli@ual.org.ua](mailto:zakupivli@ual.org.ua) до 25 березня 2026**