

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. Замовник:
 - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
 - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
 - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
Рахунок UA613226690000026006300389644 у ТБВБ
 - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
Посадові особи замовника,
1.5. уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками: Крочак Олег : тел. +38067484162; e-mail: okrochak@ual.org.ua
2. Адреса веб-сайту, на якому замовником додатково розміщується інформація про закупівлю: www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
3. Строк дії цінових пропозицій 120 днів
4. Інформація про предмет закупівлі:
 - 4.1. Найменування предмета закупівлі **Комплекс послуг з комунікаційної стратегії проекту, брендінгу, розробки лендінгу та реалізації стратегії рекрутингу учнів до бордингової програми для старшокласників (включаючи створення комунікаційної платформи, реєстраційної інфраструктури, чат-боту, SMM-супровід, налаштування аналітики та рекламних каналів)**
 - 4.2. Опис предмета закупівлі Згідно технічного завдання, що додається
 - 4.3. Строк поставки товарів або надання послуг **11 червня-15 серпня 2025 року**
5. Подання цінових пропозицій: [електронною поштою на адресу: zakupivli@ual.org.ua](mailto:zakupivli@ual.org.ua)
 - 5.1. Строк подання: 09.06.2025р
6. Результат: 10.06.2025р
7. Додаткова інформація: [Форма цінової пропозиції \(шаблон\)](#)

З питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: +380663637130 Анастасія Куреновська

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на закупівлю: послуги розробки та реалізації комунікаційної стратегії та стратегії рекрутингу бордингової програми УАЛ

«Українська Академія Лідерства» шукає підрядника послуг розробки та реалізації комунікаційної стратегії та стратегії рекрутингу бордингової програми УАЛ - програми, спрямованої на розвиток та підтримку підлітків старшої школи

Послуги мають бути надані в період 11 червня-15 серпня 2025 року

Перелік послуг:

Розробка та імплементація комунікаційної стратегії щодо бордингової школи УАЛ

Цілі

- Підвищити обізнаність про нову бордингову програму Української академії лідерства серед цільових аудиторій.

Головна мета: набір 40 абітурієнтів на бордингову програму

Обсяги роботи:

1	Стратегія	Розробка комунікаційної стратегії на весь період кампанії. Формування основних меседжів, tone of voice, ключових візуальних/смыслових гачків для молоді та батьків, лідерів думок.
2	Креатив та брендинг	Розробка айдентики програми (лого, шрифти, кольори, візуальні елементи). Розробка брендбуку (до 10 сторінок). Створення візуальної концепції кампанії. Підготовка візуальних матеріалів - для email-розсилок, публікацій в соціальних медіа, бордингової сторінки.
3	Веб-платформа	Розробка та запуск лендінгу з інформацією про програму та формою реєстрації. Інтеграція з формами Google/Sendpulse.
4	Контент	Підготовка текстів для сайту (до 4000 знаків). Підготовка текстів для e-mail-розсилок (3 шаблони із готовими текстами). 5 концепцій креативів для 5 публікацій в соціальних медіа
5	SMM і реклама	Налаштування рекламних кампаній у Meta, Google Підготовка контенту для соцмереж: 5 дописів + рекламні креативи до них Промо через лідерів думок / microinfluencers (щонайменше 8 виходів). Оптимізація та аналітика (в т.ч. Sendpulse / Meta Business Suite).
6	Інструменти взаємодії	Інтеграція SendPulse + Google Forms + сайт Інтеграція розсилки у Sendpulse (автоматичні листи для учасників).
7	Промо	Зутріч та публікації на майданчиках партнерських неприбуткових організацій (щонайменше 10 виходів) Пітчінг та публікації в медіа (щонайменше 2 виходи в загальнонаціональних медіа, 5 виходів у менших медіа) Посіви (щонайменше 20 публікацій у популярних через технічної ЦА) у ТГ-каналах, ФБ групах, Вайбер-чатах.

Очікувані результати: Не менше 1000 переходів на лендінг.
80+ унікальних реєстрацій на участь у відборі.
Підвищення впізнаваності УАЛ серед цільових аудиторій

Проміжні звіти: Презентація стратегії - до 23 червня.
Запуск першої хвилі - до 25 червня.
Мідтерм-звіт - 27 червня
Запуск другої хвилі - до 04 липня.
Фінальний звіт + дашборд - до 11 липня

Основні критерії відбору: деталізована розробка концепції
опис креативного концепту
вартість послуг
можливість закупівлі без ПДВ
спроможність надати весь обсяг послуг в зазначені терміни
досвід надання відовідних послуг
умови оплати (перед / післяоплата / оплата частинами за етапи роботи)

Свої пропозиції та документи юридичної особи просимо направляти на zakupivli@ual.org.ua
до 09.06.2025р