

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. **Замовник:**
 - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
 - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
 - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
 - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника Рахунок UA61322669000026006300389644 у ТББВ №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
 - 1.5. Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками: Крочак Олег : тел. +380 67 480 4162; e-mail: okrochak@ual.org.ua;
Адреса веб-сайту, на якому замовником долатково розміщується інформація про www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
2. Строк дії цінових пропозицій 1 місяць
3. Інформація про предмет закупівлі:
 - 4.1. Найменування предмета закупівлі **послуги з розробки оновленої бренд-стратегії Української академії лідерства та комунікаційного супроводу її впровадження**
 - 4.2. Опис предмета закупівлі Згідно технічного завдання, що додається
 - 4.3. Строк поставки товарів або надання послуг серпень 2024 року - червень 2025 року.
5. Подання цінових пропозицій: електронною поштою на адресу: zakupivli@ual.org.ua
 - 5.1. Строк подання: до 11.08.2024
6. Результат: до 15.08.2024
7. Додаткова інформація: [Форма цінової пропозиції \(шаблон\)](#)

З питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: +380 50 216 4008

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на закупівлю послуг з розробки оновленої бренд-стратегії Української академії лідерства та комунікаційного супроводу її впровадження

ГО "УАЛ" оголошує закупівлю послуг з розробки оновленої бренд-стратегії Української академії лідерства та комунікаційного супроводу її впровадження до 10-річчя діяльності організації.

Послуги мають бути надані в період: серпень 2024 року - червень 2025 року.

Основні завдання:

- Формування чіткого розуміння бренду, його цінностей, місії та бачення. Визначення ключових повідомлень і комунікаційних стратегій, які об'єднують всі аспекти діяльності ГО "УАЛ".
- Оновлення візуального стилю організації, щоб він відображав нову бренд-стратегію та сприяв цілісному сприйняттю бренду. Редизайн логотипу та розробка оновленого брендбуку .
- Заявити про оновлений бренд донести місію та цінності Організації, привернути увагу цільової аудиторії, партнерів. Визначення каналів комунікації та комунікаційних інструментів, які б відповідали оновленій бренд-стратегії.
- Супровід та консультування у процесі залучення кваліфікованих працівників для реалізації створеної стратегії та айдентики всередині організації для довгострокової співпраці. Навчання ефективному використанню створених меседжів та айдентики.
- Медійна підтримка та висвітлення трьох ключових подій протягом року (розробка PR стратегії заходу і її впровадження), що допоможе підвищити знання цільової аудиторії про діяльність організації, залучити нових партнерів та сприяти лояльності.

В пропозиції просимо зазначити основні етапи реалізації кожного з завдань, орієнтовний час необхідний на їх підготовку та реалізацію, вартість послуг.

Додаткові завдання (матеріали), виконання яких, на думку постачальника, необхідно для досягнення поставлених цілей просимо зазначити окремо від основної пропозиції з визначенням окремої їх вартості.

Основні критерії відбору:

- вартість робіт
- можливість закупівлі без ПДВ
- спроможність надати весь обсяг послуг в зазначені терміни
- досвід реалізації відповідних кампаній
- умови оплати (перед / післяплата / оплата частинами за етапи роботи)

**Свої пропозиції та документи юридичної особи просимо направляти на zakupivli@ual.org.ua
до 11 серпня 2024 року**