

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. **Замовник:**
 - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
 - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
 - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
 - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника Рахунок UA613226690000026006300389644 у ТББВ №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
 - 1.5. Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками: e-mail: olazurko@ual.org.ua

Адреса веб-сайту, на якому замовником
2. додатково розміщується інформація про закупівлю: www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
3. Строк дії цінових пропозицій 120 днів
4. Інформація про предмет закупівлі:
 - 4.1. Найменування предмета закупівлі **Послуги зйомки та монтажу презентаційного відеоролика**
 - 4.2. Опис предмета закупівлі Згідно технічного завдання, що додається
 - 4.3. Строк поставки товарів або надання послуг **31.10.2025**
5. Подання цінових пропозицій: електронною поштою на адресу: zakupivli@ual.org.ua
 - 5.1. Строк подання: 24.09.2025
6. Результат: 25.09.2025
7. Додаткова інформація: [Форма цінової пропозиції \(шаблон\)](#)

З питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: 050-216-40-08

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
Послуги зйомки та монтажу презентаційного
на закупівлю відеоролика

«Українська Академія Лідерства» шукає підрядника послуг створення презентаційного відео про новий навчальний кампус Центру розвитку лідерства у м. Львів

Послуги мають бути надані до 31.10.2025

Місце зйомки: Львів, вул. Тесленка 2

Попередньо заплановані дати зйомки 02-03 жовтня 2025 року

Мета відео:

- Показати трансформацію старої будівлі у сучасний освітній простір, який став домом для навчання та розвитку молодих лідерів. Відео має передати атмосферу оновлення, залучення меценатів та команди, а також живе студентське життя в кампусі.

Основні акценти сюжету:

- Передісторія та інвестиції (Хто інвестував у будівництво та чому (меценати).
- Команда проекту
- Трансформація будівлі (Архівні кадри «до» (надає замовник). Сучасні кадри «після»:
- Життя студентів

Відеоконтент, який потрібно відзняти

- Інтерв'ю/коментарі (статичні кадри, добре освітлені): 2–3 меценати (чому вони підтримали).
- Кадри будівлі та території:
- Атмосфера студентського життя. Навчальний процес (робота в групах, лекції).

Вимоги до стилю та атмосфери:

- Стиль: динамічний, надихаючий, сучасний.
- Атмосфера: тепла, дружня, з акцентом на розвиток та інновації.
- Музичний супровід: легкий, мотивуючий (узгоджується із замовником)

Додаткові матеріали:

Архівні фото та відео «до реконструкції» — надає замовник.

Графіка/титри:

Назви меценатів та команди. Пояснювальні написи

Фінальний продукт:

Основний ролик: до 5 хв (YouTube-формат).

Окремо: 2–3 коротких нарізки (30–60 секунд) для соцмереж (вертикальний формат 9:16).

Наявність англійських субтитрів — за попередньою домовленістю.

Основні критерії відбору:

портфоліо

вартість послуг

можливість закупівлі без ПДВ

спроможність надати весь обсяг послуг в зазначені терміни

Свої пропозиції та документи юридичної особи просимо направляти на zakupivli@ual.org.ua до 24.09.2025