

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. Замовник:
 - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
 - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
 - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
Рахунок UA61322669000026006300389644 у ТБВБ №10026/0204
філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
 - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника
 - 1.5. Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками: Крочак Олег : тел. +38067484162; e-mail: okrochak@ual.org.ua
2. Адреса веб-сайту, на якому замовником додатково розміщується інформація про закупівлю: www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
3. Строк дії цінкових пропозицій 14 днів
4. Інформація про предмет закупівлі:
 - 4.1. Найменування предмета закупівлі **Комплекс послуг на розробку та реалізацію Digital-кампанії щодо рекрутингу бордингової школи Української академії лідерства**
 - 4.2. Опис предмета закупівлі Згідно технічного завдання, що додається
 - 4.3. Строк поставки товарів або надання послуг **20 червня - 17 серпня 2025 року**
5. Подання цінкових пропозицій:
 - 5.1. Строк подання: [електронною поштою на адресу: \[zakupivli@ual.org.ua\]\(mailto:zakupivli@ual.org.ua\)](mailto:zakupivli@ual.org.ua)
18.06.2025р
6. Результат: 19.06.2025р
7. Додаткова інформація: [Форма цінкової пропозиції \(шаблон\)](#)
8. Про проєкт: [Що таке бординг та про що наша програма](#)

З питань, пов'язаних з підготовкою цінкової пропозиції звертатися за тел.: +38 066 363 7130 Анастасія Куреновська

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на закупівлю: На розробку та реалізацію Digital-кампанії щодо рекрутингу бордингової школи Української академії лідерства

Послуги мають бути надані в період 20 червня - 17 серпня 2025 року

Перелік послуг:

Розробка та імплементація Digital-стратегії щодо бордингової програми УАЛ (школи-пансіону для учнів старшої школи)

Цілі:

- Підвищити обізнаність про нову бордингову програму (школу-пансіон для учнів старшої школи) Української академії лідерства серед цільових аудиторій.
- Мотивувати підлітків заповнити анкету на участь у відборі.
- Підсилити довіру до програми серед батьків.
- Зібрати достатню кількість заявок для якісного конкурсного відбору.

Головна мета: набір щонайменше 25 учнів на програму бордингу (це близько 62% від загальної кількості)

Обсяги роботи:

Стратегія: • Розробка digital-стратегії на весь період кампанії для платформ Facebook, Instagram та ін.
• Формування основних меседжів, tone of voice, ключових візуальних/сміслових гачків для молоді та батьків, лідерів думок.

Креатив: • Створення візуальних матеріалів (карток, Reels і тд) для розміщення на цифрових майданчиках в межах існуючого брендбуку організації

Веб-платформа: • Підвищення трафіку до існуючої, створеної командою Академії лендингової сторінки, яка містить аплікаційну форму для абітурієнтів
• Інтеграція з формами Google/Sendpulse (за необхідністю - визначає підрядник)

Контент: • Підготовка текстів для публікацій на цифрових каналах комунікацій
• Підготовка текстів для e-mail-розсилок (3 шаблони із готовими текстами - у випадку, якщо агенція визначає цей канал як один із потенційно дієвих).
• 5 концепцій креативів для 5 публікацій в соціальних медіа

SMM і реклама: • Налаштування рекламних кампаній у Meta, Google
• Підготовка контенту для соцмереж: 5 дописів + рекламні креативи до них
• Промо через лідерів думок / microinfluencers (щонайменше 5 виходів. ЦА: батьки абітурієнтів).
• Підготовка аналітики (в т.ч. Sendpulse / Meta Business Suite) та оптимізація кампаній за необхідністю

E-mails: • Інтеграція розсилки у Sendpulse (автоматичні листи для учасників)

Промо: • Зутріч та публікації на майданчиках партнерських неприбуткових організацій (щонайменше 10 виходів. Замовник зобов'язується зібрати базу контактів)
• Пітчинг та публікації в медіа (Щонайменше 3 виходи в медіа, де розповідається про сутність бордингової школи із СТА - подати заявку)
• Посіви (щонайменше 20 публікацій у популярних серез ЦА) у ТГ-каналах, ФБ групах, Вайбер-чатах

Очікувані результати:

- Не менше 800 переходів на лендінг.
- 25+ унікальних реєстрацій на участь у відборі, що конвертуються в учнів.
- Підвищення впізнаваності бордингової школи УАЛ серед цільових аудиторій

Звітність:

- 1 проміжний звіт - 20 липня, в якому розповідається про проміжні результати, варіанти оптимізації кампаній (за необхідністю), охоплені канали, а також канали, які ще планується доопрацювати.
- Фінальний звіт по завершенню кампанії + дашборд зі статистикою по результатам Digital-промо - до 25 серпня

Основні критерії відбору:

- Наявність релевантного портфоліо (Досвід надання відповідних послуг)
- Брифований опис стратегії (Опис загальний, не детальний. Деталізований погоджується замовником в разі підписання договору)
- вартість послуг
- можливість закупівлі без ПДВ
- спроможність надати весь обсяг послуг в зазначені терміни
- умови оплати (перед / післяоплата / оплата частинами за етапи роботи)

Що таке бординг та про що наша програма

Свої пропозиції та документи юридичної особи просимо направляти на zakupivli@ual.org.ua
до 18 червня 2025 року