

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1.	Замовник:		
	1.1.	Найменування –	Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»
	1.2.	Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ	40533690
	1.3.	Місцезнаходження	04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
	1.4.	Реєстраційний рахунок замовника	Рахунок UA613226690000026006300389644 у ТББВ №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
	1.5.	Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками:	Крочак Олег - okrochak@ual.org.ua ; Михайловська Ольга - omykhailovska@ual.org.ua
2.	Адреса веб-сайту, на якому замовником додатково розміщується інформація про закупівлю:		www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
3.	Строк дії цінкових пропозицій		1 місяць
4.	Інформація про предмет закупівлі:		
	4.1.	Найменування предмета закупівлі	послуги з проведення комплексного соціологічного дослідження молоді в малих громадах України
	4.2.	Опис предмета закупівлі	Згідно технічного завдання що додається
	4.3.	Строк поставки товарів або надання послуг	орієнтовно з 15 липня по 15 серпня 2024 року. повне надання послуг не пізніше 25.09.2024
5.	Подання цінкових пропозицій:		електронною поштою на адресу: zakupivli@ual.org.ua
	5.1.	Строк подання:	Дата: до 04.07.24.; Час: до 16 год. 00 хв.
6	Розкриття цінкових пропозицій:		04.07.2024 о 16:30
7	Додаткова інформація:		Форма цінової пропозиції (шаблон)
З питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: (067) 480 4162, (0 50)216 4008			

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

щодо послуг з проведення комплексного соціологічного дослідження молоді в малих громадах України

Комплексне соціологічне дослідження проводиться в рамках проєкту «Впливові», що реалізується ГО «Українська академія лідерства» у партнерстві з ГО «EasyBusiness» та ГС «Центр економічного відновлення» завдяки проєкту USAID «ГОВЕРЛА», з метою зрозуміння проблем та потреб молоді в малих громадах України, а також способів активізації їх у суспільному житті.

1. Мета дослідження

Основна мета — оцінити проблеми та потреби молоді в малих громадах України, а також визначити способи їх залучення до активної участі у суспільному житті та процесах прийняття рішень на місцях.

2. Цілі дослідження:

- Діагностика основних проблем та потреб молоді в малих громадах України (до 100 тис. населення)
- Аналіз готовності молоді до активної участі в суспільному житті
- Встановлення найефективніших каналів взаємодії з молоддю та способів просування інформації серед них
- Визначення пріоритетних напрямків розвитку молодіжної політики на місцевому рівні

3. Методологія:

- **Терміни проведення:** 15 липня - 15 серпня 2024 року (орієнтовно). Повне надання послуг не пізніше 25.09.2024
- **Цільова аудиторія:** молодь віком від 16 до 29 років включно, що проживає в малих громадах (до 100 тис. населення)
- **Географія дослідження:** підконтрольні території України
- **Методи дослідження:** анкетування, фокус-групи та/або експертні інтерв'ю, аналіз відкритих джерел та статистичних даних

4. Очікувані результати:

1. Концепція дослідження, що включає методологію та дизайн дослідження.
2. Необроблені матеріали за результатами кількісного та якісного етапів дослідження, зокрема масив даних (ексель-таблиця) за результатами

анкетування, стенограми/нотатки/інші матеріали дискусій у фокус-групах та/або експертних інтерв'ю.

3. Аналітичний звіт, що інтерпретує та візуалізовує отримані результати кількісного та якісного етапів досліджень, підсумовує основні тенденції, проблеми та потреби молоді, канали взаємодії та інструменти залучення до активної участі у суспільному житті тощо.

5. Інструкція для подання

Технічна та цінова пропозиції мають бути підготовлені відповідно до [форми](#) та надіслані на zakupivli@ual.org.ua не пізніше ніж **4 липня 2024, 16:00** за київським часом.

6. Критерії відбору виконавця дослідження:

- Позитивний досвід проведення репрезентативних кількісних соціологічних досліджень у соціальній сфері, а також фокус-груп та/або глибинних та експертних інтерв'ю у сфері молодіжної діяльності
- Ціна послуги, умови оплати
- Структурованість, послідовність та комплексність етапів надання послуг, методологія проведення дослідження
- Наявність відповідних реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг)

7. Визначення переможця

За результатами оцінювання, заявника, який набере найвищий загальний бал (формується з 70% за технічну та 30% за цінову пропозиції), буде обрано переможцем та здійснено обговорення додаткових деталей та уточнень щодо запропонованих послуг. Після чого, між ГО «Українська академія лідерства» та постачальником буде укладено договір на термін до 25.09.2024.

8. Умови оплати

Оплата здійснюється у національній валюті після надання всіх продуктів (результатів) комплексного соціологічного дослідження, зазначених у пункті 4 цього технічного завдання.

9. Контактна інформація

Усі запитання та уточнення надсилати на електронну адресу контактної особи - Ольга Михайловська omykhailovska@ual.org.ua.