

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

1. **Замовник:**
 - 1.1. Найменування – **Громадська організація «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА»**
 - 1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 40533690
 - 1.3. Місцезнаходження 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
 - 1.4. Реєстраційний рахунок замовника Рахунок UA61322669000026006300389644 у ТБББ №10026/0204 філії ГУ по місту Києву та Київській обл. АТ «Ощадбанк», МФО 322669
 - 1.5. Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками (прізвище, ім'я, по батькові, номер телефону, e-mail): Крочак Олег; тел.:+38 (067) 4804162;okrochak@ual.org.ua; Михайловська Ольга omykhailovska@ual.org.ua
- Очікувана вартість закупівлі не більше 350 000 грн
3. Адреса веб-сайту, на якому замовником додатково розміщується інформація про закупівлю: www.ual.ua (вкладка «Закупівлі»)
4. Строк дії цінових пропозицій 3 місяці
5. Інформація про предмет закупівлі:
 - 5.1. Найменування предмета закупівлі Послуги розробки ідеї та реалізацію адвокаційної кампанії в межах поїздки до Європейського союзу
 - 5.2. Опис предмета закупівлі чи його частин (якщо замовник передбачає подання цінових пропозицій за частинами), у тому числі їх необхідні технічні та інші параметри Згідно технічного завдання
 - 5.3. Строк поставки товарів або надання послуг Дати орієнтовні: 19-27 квітня 2024 року
6. Основні умови договору погоджуються сторонами
7. Подання цінових пропозицій: електронною поштою на адреси: okrochak@ual.org.ua ; imelnyk@ual.org.ua; omykhailovska@ual.org.ua
- 7.1. Строк подання: Дата: до 18.03.24.; Час: до 12 год. 00 хв.
8. Розкриття цінових пропозицій:
 - 8.1. Місце 04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
 - 8.2. Дата 18.03.2024
 - 8.3. Час 15:00
9. Додаткова інформація: Інструкція учасникам (Додаток)

3 питань, пов'язаних з підготовкою цінової пропозиції звертатися за тел.: (067) 4804162, (050)2164008

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на закупівлю послуг розробки ідей та реалізацію адвокаційної кампанії в межах поїздки до Європейського союзу

1. Опис запиту на послуги:

1.1. Послуги розробки ідей та реалізацію адвокаційної кампанії в межах поїздки до Європейського союзу.
В межах поїздки студенти Академії проводять акції, мета яких - привернути увагу міжнародної спільноти (як політиків так і звичайних людей) до вагомих для України питань.

1.2. Період надання послуг: дати орієнтовні: 19-27 квітня 2024 року

2. Перелік послуг в Таблиці 1

3. Очікувана вартість послуг: не більше 350 000,00 грн

Таблиця 1. Опис послуг

№	Назва
1	розробка адвокаційної кампанії в межах заданої тематики
2	реалізація кампанії, включаючи виготовлення/доставку потрібного реквізиту, підготовку скриптів для студентів, домовленості з муніципалітетами міст щодо проведення акції (офіційні дозволи)
3	фото/відео зйомка
4	робота з іноземними медіа (запрошення чи розсилка релізу)
5	робота з українськими медіа (пітчінг, розсилка релізу, організація міні прес-туру (3-5 представників редакцій)
6	залучення амбасадорів чи інформаційних партнерів - за потреби

Таблиця 2. Мета поїздки

№	Мета поїздки: Вивчення позитивного досвіду в стратегічних темах:	
1	Національна ідентичність.	Вивчення історії постання нової Європи після Другої світової війни. Історія порозуміння та примирення на континенті. Досвід країн ЄС в формуванні власної національної ідентичності. Вивчення історичного контексту та досвіду подолання історичних та соціальних конфліктів задля спільного блага.
2	Державотворення та політичні системи.	Візити та зустрічі в парламенти країн ЄС, знайомство з роботою Європейського Парламенту, Міністерства закордонних справ країн ЄС, громадські організації, фундації, політичні інституції, аналітичні центри, місцеві органи влади, мери міст та ін.)
3	Національна безпека і оборона.	Дослідження спільної європейської безпекової політики, візити в Міністерства оборони, оборонні агентства, NATO, European Defence Agency. Дослідження інформаційної та екологічної безпекової ситуації.
4	Підприємництво.	Дослідження спільної європейської безпекової політики, візити в Міністерства оборони, оборонні агентства, NATO, European Defence Agency. Дослідження інформаційної та екологічної безпекової ситуації.
5	Освіта і наука.	Дослідження постання великих європейських університетів, роль освіти і науки в поступі Європи, візити в університети та освітні хаби, налагодження зв'язків з неформальними освітніми організаціями та молодіжними центрами.
6	Здоровий спосіб життя та охорона здоров'я.	Популяризація здорового способу життя, дослідження сфери охорони здоров'я. Під час кожної експедиції біг є обов'язковим атрибутом, щоранку ми бігаємо містами та селами, в яких перебуваємо, залучаючи до пробіжок місцевих.
7	Розвиток інфраструктури та раціональна організація простору	На рівні міст та менших місцевих громад досліджується раціональна організація спільного простору. Інклюзивність інфраструктури міст (транспорт, заклади освіти та дозвілля), доступність спортивних майданчиків, розвиток велоінфраструктури, керування транспортними потоками, екологічний підхід до зелених зон.
8	Співпраця з Україною.	Ідентифікація міжнародних зв'язків, пошук слідів української спадщини, дослідження життя української діаспори. Спільні культурні акції з українцями в Європі, візити в українські школи.

Таблиця 3. Вимоги до цінової пропозиції

№	У пропозиції вказати:	
1	деталізовану вартість послуг:	розробка концепції, реалізація (якщо можливо прорахувати), робота з медіа (Україні і Європа)

2	опис креативного концепту на одну з тем, який включає	тематику, ідею для реалізації, візуальні елементи адвокаційної кампанії, подарункові бокси (для спікерів)
2.1.	перелік тем:	<p>1. Ви не повинні платити – Україна платить життями, Європа – грошима, не платить лише росія, вона має заплатити через заморожені активи. Заклик – конфіскуйте російські активи</p> <p>2. Червоні лінії треба ставити не собі, а ворогу. Заклик – використати всі інструменти для підтримки України у війні з росією</p> <p>3. Показати життя українців в окупації. Заклик – зупинити війну, бо мільйони людей два роки живуть в пеклі окупації</p> <p>4. росія має відповідати за незаконну депортацію українських дітей (в продовження минулорічної кампанії CRIME WITHOUT PUNISHMENTO</p>

Пропозиції з зазначеними характеристиками та відповідно до вимог, викладених в таблиці №1, Таблиці №2, Таблиці №3 та з зазначеною ціною, повинні бути надані учасником в електронному вигляді у форматі * PDF (скановані або оцифровані).

Предмет закупівлі

Послуги розробки ідеї та реалізацію адвокаційної кампанії в межах поїздки до Європейського союзу

Підготовка цінової пропозиції	
Валюта, у якій повинна бути зазначена ціна пропозиції	Валютою пропозиції конкурсних торгів є гривня. Розрахунки здійснюватимуться у національній валюті України або у валюті згідно умов укладеного договору.
Інформація про мову (мови), якою (якими) повинна бути складена цінова пропозиція	Під час проведення процедур закупівель усі документи, що готуються замовником, викладаються українською мовою. Пропозиція та усі документи, що мають відношення до неї, складаються українською мовою . У разі подання учасниками документів, що складені іноземною мовою, до них додаються нотаріально засвідчені переклади українською мовою.
Оформлення цінової пропозиції	Цінова пропозиція подається у письмовій формі за підписом уповноваженої посадової особи учасника та скріплюється печаткою (за наявності). У разі ведення учасником діяльності без використання печатки, документи засвідчуються власним підписом. Всі документи, що складаються учасником (форми, довідки, тощо) мають містити підпис уповноваженої особи посвідчений печаткою учасника (за наявності).
Зміст цінової пропозиції учасника	Цінова пропозиція, яка подається учасником процедури закупівлі, повинна подаватися за формою згідно з Додатком 5. Учасник при розрахунку ціни пропозиції не має права включати в ціну пропозиції будь-які витрати, понесені ним у процесі підготовки цінової пропозиції.
Подання та розкриття цінових пропозицій	
Спосіб подання цінових пропозицій	Шляхом надсилання листа електронною поштою на адресу omykhailovska@ual.org.ua imelnyk@ual.org.ua okrochak@ual.org.ua ;
Кінцевий строк подання цінових пропозицій	Дата: до 18.03.24.; Час: до 12 год. 00 хв. Цінові пропозиції, отримані замовником після закінчення строку їх подання, не розкриваються і повертаються учасникам, що їх подали.
Місце розкриття цінових пропозицій	04159, м. Київ, вул. Сім'ї Кульженків, буд. 35, кв. 161
Дата та час розкриття цінових пропозицій	18.03.24р, 15:00 год Під час розкриття цінових пропозицій замовником перевіряється наявність чи відсутність усіх необхідних документів, передбачених запитом цінових пропозицій, ціна кожної цінової пропозиції. Зазначена інформація вноситься до протоколу розкриття цінових пропозицій. Протокол розкриття цінових пропозицій складається у день розкриття цінових пропозицій відповідальною особою за довільною формою та підписується відповідальною особою.
Визначення переможця	Переможцем процедури запиту цінових пропозицій визнається учасник, який подав пропозицію, що відповідає вимогам замовника, зазначеним у запиті цінових пропозицій, та має найнижчу ціну. Замовник акцептує цінову пропозицію в день визначення переможця. Протягом одного робочого дня з дня прийняття рішення про визначення переможця замовник надсилає переможцю процедури закупівлі повідомлення про акцепт цінової пропозиції в довільній формі.
Відхилення цінових пропозицій	Замовник відхиляє цінові пропозиції, у разі якщо вони не відповідають вимогам, зазначеним у запиті цінових пропозицій
Укладання договору про закупівлю	
Терміни укладання договору	Замовник укладає з переможцем договір про закупівлю відповідно до основних умов договору, зазначених у запиті цінових пропозицій, у строк не пізніше ніж через 5 днів з дня визначення переможця.
Істотні умови, які обов'язково включаються до договору про закупівлю	Відповідно до вимог запиту цінових пропозицій.
Дії замовника при відмові переможця торгів підписати договір про закупівлю	У разі письмової відмови переможця підписати договір про закупівлю відповідно до вимог запиту цінових пропозицій або не укладення договору про закупівлю з вини учасника у визначений строк, замовник повторно визначає найбільш економічно вигідну пропозицію з тих, строк дії яких ще не минув.

Форма «Цінова пропозиція» подається Учасником на фірмовому бланку (у разі наявності).

Форма «Цінова пропозиція»

Ми, _____ (назва Учасника), надаємо свою цінову пропозицію на закупівлю _____ (назва предмету закупівлі) згідно з технічними, якісними та кількісними характеристикам предмета закупівлі та іншими вимогами оголошення (інформаційного повідомлення) про проведення закупівлі.

Вивчивши оголошення (інформаційне повідомлення) про проведення закупівлі, ми, уповноважені на підписання договору про закупівлю, маємо можливість та погоджуємося виконати вимоги Замовника на умовах, зазначених цією пропозицією за наступними цінами:

№	Найменування	Технічні характеристики, опис	Ціна за одиницю, грн	Кількість, Шт.	Загальна вартість, грн (з ПДВ/без ПДВ)*
1					0,00
2					0,00
3					0,00
Всього:					0,00

Умови та строки

Деталізація

№					
1.					
1.1.					

* У разі подання пропозицій Учасником-неплатником ПДВ, то такі пропозиції подають без врахування ПДВ та в графі «Загальна вартість, грн., з ПДВ» зазначають ціну без ПДВ, про що Учасник робить відповідну позначку.

ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА ЗАКУПІВЛІ

- Назва Учасника
- Організаційно-правова форма
- Правовий статус Учасника
- Юридична адреса
- Поштова адреса
- ЄДРПОУ
- ІПН
- Інформація про обслуговуючі банки Учасника, банківські реквізити:
 - UA
 - назва банку
 - МФО
 - Контактні телефони Учасника
 - Електронна адреса Учасника (E-mail)
 - ПІБ, посада, номер телефону для контактів керівника
- Учасника:
- Посилання на документи, що підтверджують повноваження підписанта

посада

м.п.

підпис

прізвище та ініціали